

Mārketinga un iedvesmas seminārs „Uzdrīksties uzvarēt!”

Biznesa izglītības biedrība *Junior Achievement – Young Enterprise Latvija (JA-YE Latvija)* organizēja gada nozīmīgāko pasākumu skolu jauniešiem – mārketinga un iedvesmas semināru „Uzdrīksties uzvarēt!”. Seminārs tika organizēts 7. oktobrī, Rīgā, modes un izklaides centrā **Rīga Plaza, Multikino** telpās. Seminārā piedalījās 10.b, 11.a un 11.b klašu skolēni un ekonomikas skolotāja Jadviga Fursa.

Seminārā Latvijā zināmi uzņēmēji, mārketinga un pārdošanas eksperti stāstīja par biznesa modeļa izvēli uzņēmumam, par sava zīmola stāsta veidošanu un komunikēšanu, kā arī sniedza praktiskus pārdošanas un klientu apkalpošanas padomus. Savā pieredzē dalījās *SMU* Eiropas fināla dalībnieki no Latvijas, Jelgavas Spīdolas ģimnāzijas – *SMU Garage Wooden Bow Ties*, kuru ražotie koka tauriņi guvuši jau starptautisku atzinību.

Savukārt semināra otrajā daļā jaunieši varēja pielietot jauniegūtās zināšanas, lai paši ģenerētu biznesa idejas radošajās darbnīcās, kā arī patstāvīgi veiktu dažādus mārketinga un karjeras izglītības uzdevumus, iesaistot *Rīga Plaza* veikalus, kafejnīcas, pakalpojumu uzņēmumus.

Seminārs tika īstenots *Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras* projekta „Inovatīvas uzņēmējdarbības motivācijas programma” ietvaros, ko līdzfinansē Eiropas Reģionālās attīstības fonds un Eiropas Savienība.