

SMU Mārtiņdienas gadatirgus

Š.g. 10. novembrī Ādažu vidusskolā tika organizēts Skolēnu mācību uzņēmumu Mārtiņdienas gadatirgus, kurā piedalījās 7 uzņēmumi no Ādažu vidusskolas ar ļoti dažādiem produktiem un pakalpojumiem.

SMU piedāvājumu un komandu darbu tirdziņa laikā vērtēja žūrijas komisija, kurā sastāvā bija uzņēmēji Uldis Štēbelis (biedrības „Ādaži uzņēmēji” valdes priekšsēdētājs) un Edmunds Plūmīte (SIA „Eddi”), Ādažu vidusskolas pārstāvji – Sarmīte Savicka (direktors vietniece metodiskajā darbā), Inese Zaķe (lietišķās etiķetes pasniedzēja), Jadviga Fursa (SMU konsultante un ekonomikas skolotāja).

SMU darbības virzieni un tirdziņa rezultāti ir atspoguļoti tabulā, bet skolēnu atziņas un emocijas- pēc tās:

Nr.	SMU nosaukums, dalībnieki	SMU darbības virziens	Nominācijas
1.	SIA „AmourSignifikatif” Podskalne Anna Ance	Dāvanu rāmīšu izgatavošana	Inovatīvs produkts
2.	SIA „Dream Shade” Krope Laura Malakovska Simona Poga Sarmīte Urnietis Anete	Ķermeņa skrubiņu izgatavošana	Labākais stends Labākā reklāma Labākā pārdošanas komanda
3.	SIA „KSA tattoos” Kublika Alīna Smirnova Kristīne Nazarova Serafima	Tetovējumu ražošana	Labākā pārdošanas komanda Kvalitatīvs produkts
4.	SIA „Laimes koks” Baumane Karīna Čerņika Kristīne	Dekoratīvo koku veidošana	Labākā pārdošanas komanda
5.	SIA „ShineYaLight” Kononova Ēlīna	Atstarojošo aksesuāru ražošana	Labākā reklāma Inovatīvs produkts Kvalitatīvs produkts
6.	SIA „SportWithSticks” Auziņa Kristiāna Brahmane Zane Ruks Kārlis Straujups Edžus	Palīgmateriāli aktīvai sportošanai	Videi draudzīgs produkts
7.	SIA „QualiSeek” Bulāns Mārtiņš Skarāucis Lauris Svarāns Rets	Pakalpojums (tehnoloģiju izvēle)	Inovatīvs produkts

Skolēnu atziņas:

🌈 „SMU tirdziņš bija praktiska pieredze un vienlaikus arī atvieglojums pēc visa ieguldītā darba. Guvām ļoti vērtīgus padomus un smēlāmies iedvesmu no gudriem un veiksmīgiem cilvēkiem. Uz klausot citu viedokļus mēs sapratām, kas vēl ir jāuzlabo”

SMU SIA ”QualiSeek”, Mārtiņš Bulāns, Lauris Skarāucis, Rets Svarāns

- „Dabūjam pieredzi tirdziņā . Labas emocijas . Bija labs garastāvoklis . Tirdziņš bija ļoti laba pieredze mūsu uzņēmumam . Secinājumi : mums šķiet , ka mums viss izdevās , jo mūsu prece ir aktuāla un pieprasīta jauniešu auditorijā”

SMU SIA “KSA tattoos” , Alīna Kublika, Serafīma Nazarova, Kristīne Smirnova

- „Pēc pirmā tirdziņa esmu ļoti iedvesmota tālākai uzņēmuma darbībai. Ļoti iedvesmojos un ieguvu lieliskus padomus un ierosinājumus no Ulda Štēbeļa un Edmunda Plūmītes. Esmu ļoti pateicīga par tirdziņā iegūto pieredzi, tirdziņa laikā saņēmu ļoti daudz pozitīvus un patīkamus vārdus par uzņēmuma veidoto produktu - atstarojošajiem aksesuāriem. Kā arī tirdziņa izslēgumā ieguvu žūrijas simpātiju balvu, kas man personīgi arī sniedz motivāciju”.

SMU SIA “ShineYaLight”, Elīna Kononova

- „Tirdziņā guvu lielu pieredzi, pozitīvas emocijas un motivāciju tālākam darbam. Viss patīkamākais tirdziņā, manuprāt, bija gatavošanās, komunikācija ar žūriju, viņu viedokļu uzklaušanās. Guvu arī vērtīgus padomus, mācības, kā arī kritiku, bet tā arī ir jāmāk uzklauš, lai uzņēmums veidotos veiksmīgs un galvenais, lai klienti būtu apmierināti”.

SMU SIA “Amour Significative”, Anna Ance Podskalne

- „Pirmais iespaids bija miglains, jo neviena no mums nezināja, ko sagaidīt. Gribējās cerēt, ka prece tiks pasniegta žūrijai un pircējiem pēc iespējas kvalitatīvāk un saistošāk. Bija interesanti, tas taču bija mūsu pirmais tirdziņš, tāpēc arī kritikai bijām gatavi un to uzņēmām ar pateicību un padomus ņēmām vērā. Visi nāca un vēlējās iegādāties mūsu produktu.
- Kopumā bija ļoti jauki. Patīkami bija dzirdēt labos vārdus par izskatu un stenda noformējumu. Protams, bija arī kritika, bet kā tad var iztikt bez tās?!”

SMU SIA “Dream Shade”, Laura Krobe, Sarmīte Poga, Simona Malakovska, Anete Urniežus.